

# Supply Chain Management (SCM)

## Objectifs :

Comprendre les méthodes de pilotage des flux  
Mettre en place un schéma optimal de distribution  
Améliorer la performance de la logistique d'entreprise  
Mettre en place un schéma directeur

## Programme :

### **La Supply Chain Management**

- ✓ Enjeux économiques actuels
- ✓ Les objectifs, les tendances
- ✓ Mondialisation des flux
- ✓ La fonction logistique au sein de l'entreprise

### **La logistique des stocks et des flux**

#### **Gestion de la demande**

- ✓ Gestion sur prévision et sur stock
- ✓ Méthodes de prévision
- ✓ Exercices d'application

#### **Gestion des approvisionnements**

- ✓ Notions de gestion des stocks
- ✓ Analyse du stock
- ✓ Stratégie d'approvisionnement
- ✓ Les inventaires et la valorisation du stock
- ✓ Exercices d'application

#### **Gestion de la production : point stratégique de la satisfaction client**

- ✓ Approche du MRP
- ✓ Approche du Kanban
- ✓ Analyse d'une simulation
- ✓ Relation client – fournisseur en interne

#### **Gestion de la distribution**

- ✓ Entrepôts et plates-formes
- ✓ Structure théorique d'un réseau
- ✓ Problématique du positionnement
- ✓ Exercices d'application

#### **Gestion de la rétro logistique**

- ✓ Définition et importance de la logistique des retours
- ✓ Environnement et logistique
- ✓ Recyclages et flux de retour

#### **Gestion des transports**

- ✓ Les modes de transport
- ✓ Les métiers du transport
- ✓ Le transport international
- ✓ Notions de législation transport
- ✓ Economie du transport routier

#### **Collaborer avec les fournisseurs**

### **Stratégie, organisation et informatique**

#### **Supply Chain Management, la stratégie**

- ✓ Stratégie en matière de coût
- ✓ Stratégie en matière d'organisation

**Code :** A031

**En présentiel :**

**Durée :** 3 jours

**Prix :** 1470 € HT

**Lieu :** Paris

## **Liste des dates :**

17 au 19 janvier

18 au 20 mars

15 au 17 mai

16 au 18 septembre

18 au 20 novembre

**En distanciel :**

**Durée :** 5 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

**Prix :** 1210 € HT

## **Liste des dates :**

[Nous contacter](#)

## **Public concerné :**

Responsables, collaborateurs logistiques, approvisionneurs, logisticiens débutants

## **Intervenants :**

Spécialiste de la Supply Chain Management

## **Pré-requis :**

Aucun

## **Techniques d'animation :**

Alternance de théorie et de pratique.  
Entraînement pratique.  
Etudes de cas.  
Exercices individuels et collectifs.  
Mise en situation.  
Retour d'expériences.

<p><b>Systemes d'information de la supplychain</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ WMS, Warehouse Management System</li><li>✓ TMS et préfacturation transport</li></ul> <p><b>Mettre en place un schéma directeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Objectif du schéma directeur</li><li>✓ Externalisation logistique</li></ul> <p><b>Optimisation de la supplychain</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Méthodes d'optimisation</li><li>✓ Indicateurs et tableau de bord</li><li>✓ Tableau de bord transport</li></ul> <p><b>Gérer la relation client</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Les CRM (Customer Relationship Management)</li><li>✓ Les principales fonctions de l'ADV</li></ul> <p><b>Construire son tableau de bord</b></p>	
---	--